

POLITYKA PRYWATNOŚCI

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem strony internetowej www.opoltrans.com.pl.
2. Właścicielem strony internetowej będącej jednocześnie Administratorem Danych Osobowych jest firma Opoltrans Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Norweskiej 13, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP: 7542760478, REGON: 532416326, zwana dalej Administratorem.
3. Dane osobowe zbierane przez Administratora za pośrednictwem strony internetowej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, zwanych dalej RODO.
4. Wszystkie informacje przesyłane do naszych serwerów, a w szczególności dane dotyczące płatności są szyfrowane za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer) za pomocą 128/256-bitowego kodowania dzięki czemu nawet w przypadku przechwycenia transmisji, dane te są niemożliwe do odczytania przez osoby nieupoważnione. Dostęp do danych osobowych mają tylko i wyłącznie uprawnieni do tego pracownicy Administratora.
5. Pytania związane z Polityką Prywatności prosimy kierować na adres poczty elektronicznej: rodo@opoltrans.com.pl.

§ 1 Rodzaj przetwarzanych danych, cele oraz podstawa prawna

1. Użytkownik strony internetowej pozostaje anonimowy do momentu dokonania subskrypcji Newslettera, wypełnienia formularza rejestracyjnego (program lojalnościowy „Punktomania”), kontaktowego lub aplikacyjnego na stronie internetowej.
2. Administrator zbiera informacje dotyczące osób fizycznych w przypadku:
 - a. rejestracji konta w programie lojalnościowym „Punktomania”, w celu utworzenia indywidualnego konta i zarządzania tym kontem (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. subskrypcji biuletynu informacyjnego – Newsletter, w celu wykonania umowy świadczonej drogą elektroniczną (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. wypełnienia formularza aplikacyjnego w procesie rekrutacyjnym;
 - d. wypełnienia formularza kontaktowego w celach umożliwienia kontaktu i odpowiedzi na wiadomość.
3. Do odebrania nagród z programu lojalnościowego „Punktomania” konieczne jest podanie danych adresowych niezbędnych do dostarczenia przesyłki. Wszystkie posiadane przez nas informacje na temat naszych klientów wykorzystujemy tylko i wyłącznie w celu realizacji zamówień, w tym wystawienia dokumentu sprzedaży oraz wysyłki produktów (oznacza to udostępnianie danych teleadresowych partnerom handlowym). Bez uzyskania osobnej zgody Państwa dane nie zostaną udostępnione ani wykorzystane w innym celu.

4. W przypadku rejestracji konta w programie lojalnościowym „Punktomania”, należy podać:
 - a. Adres e-mail;
 - b. Imię i nazwisko osoby dokonującej rejestracji;
 - c. Stanowisko osoby dokonującej rejestracji.
 - d. Numer telefonu pracownika;
 - e. Nazwę firmy;
 - f. Adres zamieszkania/siedziby firmy;
 - g. Numer identyfikacji podatkowej (NIP) firmy;
 - h. Numer telefonu stacjonarnego i komórkowego.
5. Podczas rejestracji konta w programie lojalnościowym „Punktomania” loginem jest Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) firmy, a indywidualne hasło dostępu do konta zostaje wygenerowane automatycznie przez system Administratora. Hasło może być zmienione w późniejszym czasie tylko i wyłącznie przez Administratora, po wcześniejszym poinformowaniu Administratora o zamiarze zmiany hasła.
6. Podczas wypełniania formularza kontaktowego i aplikacyjnego czy też rejestracji konta w programie lojalnościowym „Punktomania” możecie Państwo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Zgody są konieczne i udzielone osobno w zakresie każdej z możliwości.
7. Podczas wypełniania formularza aplikacyjnego w procesie rekrutacyjnym, należy podać:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Adres e-mail;
 - c. Życiorys zawodowy (CV);
 - d. List motywacyjny (niewymagane).
8. Podczas wypełniania formularza kontaktowego w celach umożliwienia kontaktu i odpowiedzi na wiadomość, należy podać:
 - a. Imię i nazwisko/nazwa firmy;
 - b. Adres zamieszkania/siedziby firmy;
 - c. Numer identyfikacji podatkowej (NIP) firmy;
 - d. Adres e-mail;
 - e. Numer telefonu kontaktowego.
9. Subskrypcja newslettera polega na wpisaniu adresu poczty elektronicznej, którym dysponuje Użytkownik do formularza udostępnianego przez Opoltrans na stronie internetowej www.opoltrans.com.pl.
10. Podczas korzystania ze strony internetowej mogą być pobierane dodatkowe informacje, w szczególności: adres IP przypisany do komputera lub zewnętrzny adres IP dostawcy Internetu, nazwa domeny, rodzaj przeglądarki, czas dostępu, typ systemu operacyjnego.
11. W ramach realizacji umowy z Kupującym Opoltrans jest upoważniony przesłać na adres poczty elektronicznej Kupującego zaproszenie do wypełnienia ankiety posprzedażowej. Ankieta służy zbadaniu opinii o przeprowadzonej transakcji. Kupujący może dobrowolnie wypełnić ankietę

Administrator przetwarza dane osobowe obejmujące: imię, nazwisko, adres e-mail, jak również odpowiedzi na przygotowane pytania w ramach ankiety satysfakcji i formularzy

wykorzystywanych do badania satysfakcji. Udział w takich akcjach jest dobrowolny. Jeśli Klient nie zgadza się na uczestniczenie w nich, to w każdej chwili może poinformować Administratora, wówczas Administrator zablokuje odpowiednie dane.

Podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na poprawie funkcjonalności usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dokonaniu oceny satysfakcji ze świadczonych przez nas usług.

§ 2 Udostępnianie lub powierzanie danych oraz okres ich przechowywania

1. Dane osobowe Klienta przekazywane są dostawcom usług, z których korzysta Administrator przy prowadzeniu strony internetowej. Dostawcy usług, którym przekazywane są dane osobowe, w zależności od uzgodnień umownych i okoliczności, albo podlegają poleceniom Administratora co do celów i sposobów przetwarzania tych danych (podmioty przetwarzające) albo samodzielnie określają cele i sposoby ich przetwarzania (administratorzy).
 - a) **Podmioty przetwarzające.** Administrator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na polecenie Administratora. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, usługi księgowe, dostarczający systemy do marketingu, systemy do analizy ruchu oraz skuteczności kampanii marketingowych;
 - b) **Administratorzy.** Administrator korzysta z dostawców, którzy nie działają wyłącznie na polecenie i sami ustalają cele i sposoby wykorzystania danych osobowych Klientów. Świadczą oni usługi płatności elektronicznych oraz bankowe.
2. Lokalizacja. Dostawcy usług mają siedzibę głównie w Polsce i w innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
3. Dane osobowe klientów przechowywane są:
 - a. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wówczas dane osobowe Klienta przetwarzane są przez Administratora tak długo, aż zgoda nie zostanie odwołana, a po odwołaniu zgody przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat dziesięć, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata;
 - b. przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest wykonanie umowy, wówczas dane osobowe Klienta przetwarzane są przez Mike Sport tak długo, jak jest to niezbędne do wykonania umowy, a po tym czasie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat dziesięć, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata.
4. W przypadku dokonania zamówienia na stronie internetowej, dane osobowe mogą być przekazywane, w zależności od wyboru Klienta, następującym podmiotom w celu dostarczenia zamówionych towarów.
5. W przypadku, gdy Klient dokona subskrypcji biuletynu informacyjnego (Newsletter) na jego adres e-mail Administrator będzie wysyłał wiadomości elektroniczne zawierające informacje handlowe o dostępnych promocjach i nowych produktach.

6. Administrator, w przypadku skierowania do niego żądania, udostępnia dane osobowe, uprawnionym organom państwowym, w szczególności jednostkom organizacyjnym prokuratury, Policji, Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych), Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

§ 3 Mechanizm cookies, adres IP

1. Ciasteczka (ang. cookies) to niewielkie pliki, zapisywane i przechowywane na twoim komputerze, tablecie lub smartphonie podczas przeglądania przez Ciebie stron internetowych. Ciasteczko zazwyczaj zawiera nazwę strony internetowej, z której pochodzi, "długość życia" ciasteczka (czas jego istnienia), oraz wygenerowany unikalny numer służący do identyfikacji przeglądarki, z jakiej następuje połączenie ze stroną internetową.
2. Rodzaje plików cookie, z które obecnie wykorzystuje strona www.opoltrans.com.pl :
 - Konieczne do działania - pliki niezbędne do prawidłowego funkcjonowania, logowania, nawigowania oraz dokonywania zakupów. Bez ich zapisania na Twoim urządzeniu korzystanie z naszych usług jest niemożliwe.
 - Poprawiające funkcjonalność - pliki umożliwiające zapamiętanie Twoich ustawień i preferencji.
 - Statystyczne - umożliwiają zbieranie przez nas informacji statystycznych na temat sposobu korzystania ze strony internetowej.
 - Społecznościowe – umożliwiają integrację serwisów społecznościowych (m. in. Facebook, Instagram), z których korzystasz.
3. Domyślne ustawienia przeglądarki internetowej urządzenia końcowego z reguły pozwalają na wykorzystywanie cookie bez żadnych ograniczeń. Użytkownik może w każdej chwili, samodzielnie zmienić zakres i zasady wykorzystywania plików cookie wprowadzając odpowiednie zmiany w ustawieniach przeglądarki internetowej urządzenia końcowego.
4. Mechanizm cookies jest bezpieczny dla komputerów Klientów. W szczególności tą drogą nie jest możliwe przedostanie się do komputerów Klientów wirusów lub innego niechcianego oprogramowania lub oprogramowania złośliwego. Niemniej w swoich przeglądarkach Klienci mają możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookies do komputerów. W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie ze strony internetowej będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookies.

§ 4 Prawa osób, których dane dotyczą

1. **Prawo do cofnięcia zgody** - podstawa prawna: art. 7 ust. 3 RODO;
 - a) Klient ma prawo do cofnięcia każdej zgody udzielonej administratorowi;
 - b) Cofnięcie zgody ma skutek od momentu wycofania zgody;
 - c) Cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez nas zgodnie z prawem przed jej cofnięciem;

- d) Cofnięcie zgody nie pociąga za sobą dla Klienta żadnych negatywnych konsekwencji, może jednak uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności, które zgodnie z prawem strony internetowej może świadczyć jedynie za zgodą klienta.

2. **Prawo do sprzeciwu wobec wykorzystania danych** - podstawa prawna: art. 21 RODO;

- a. Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec wykorzystania jego danych osobowych, w tym profilowania, jeżeli Administrator przetwarza jego dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes, np. marketing produktów i usług internetowych, prowadzenie statystyki korzystania z poszczególnych funkcjonalności strony internetowej oraz ułatwienie korzystania ze strony internetowej, a także badanie satysfakcji;
- b. Rezygnacja w formie wiadomości e-mail z otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących produktów lub usług, będzie oznaczać sprzeciw Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym profilowania w tych celach;
- c. Jeżeli sprzeciw Klienta okaże się zasadny i Administrator nie będzie miał innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych, dane osobowe Klienta zostaną usunięte, wobec wykorzystania których, Klient wniósł sprzeciw.

3. **Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”)** - podstawa prawna: art. 17 RODO;

- a. Klient ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych;
- b. Klient ma prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli:
 - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane;
 - ii. wycofał określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o jego zgodę;
 - iii. wniósł sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych w celach marketingowych;
 - iv. dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - v. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie Państwa członkowskiego, któremu administrator podlega;
 - vi. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.
- c. Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Administrator może zachować pewne dane osobowe w zakresie niezbędnym do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z usług Administratora, czy też dodatkowo adresu zamieszkania/adresu korespondencyjnego, numeru zamówienia, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z zawartymi umowami sprzedaży lub świadczenia usług.

4. **Prawo do ograniczenia przetwarzania danych** - podstawa prawna: art. 18 RODO;
- a. Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności lub usług, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem. Administrator nie będzie też wysłał żadnych komunikatów, w tym marketingowych;
 - b. Klient ma prawo do żądania ograniczenia wykorzystania danych osobowych w następujących przypadkach:
 - i. gdy kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas Administrator ogranicza ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni;
 - ii. gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych Klient zażąda ograniczenia ich wykorzystania;
 - iii. gdy dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub wykorzystywane ale są one potrzebne Klientowi w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - iv. gdy wniósł sprzeciw wobec wykorzystania jego danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na szczególną sytuację – ochrona interesów, praw i wolności Klienta przeważa nad interesami, które realizuje Administrator, przetwarzając dane osobowe Klienta.
5. **Prawo dostępu do danych** - podstawa prawna: art. 15 RODO:
- a. Każdy użytkownik ma nieograniczoną możliwość wglądu w swoje dane osobowe, ich edytowania lub usuwania. Jeżeli chcesz usunąć swoje konto wraz z danymi osobowymi napisz wiadomość na adres rodo@opoltrans.com.pl lub zadzwoń pod numer +48 77 40 99 676.
 - b. Klient ma prawo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy przetwarza dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, Klient ma prawo:
 - i. uzyskać dostęp do swoich danych osobowych;
 - ii. uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych Klienta lub o kryteriach ustalania tego okresu, o prawach przysługujących Klientowi na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
 - iii. uzyskać kopię swoich danych osobowych.
6. **Prawo do sprostowania danych** - podstawa prawna: art. 16 RODO.
- a. Klient ma prawo do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Klient, którego dane dotyczą ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym przez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, kierując prośbę na adres poczty elektronicznej – rodo@opoltrans.com.pl.

7. **Prawo do przenoszenia danych** - podstawa prawna: art. 20 RODO:
 - a. Klient ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Klient ma również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez nas bezpośrednio takiemu innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe. W takim przypadku Administrator prześle dane osobowe Klienta w postaci pliku w formacie csv, który jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych.
8. W sytuacji wystąpienia przez Klienta z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Administrator spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – nie Administrator nie będzie mogli spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Klienta uprzednio o zamierzonym przedłużeniu terminu.
9. Klient może zgłaszać do Administratora skargi, zapytania i wnioski dotyczące przetwarzania jego danych osobowych oraz realizacji przysługujących mu uprawnień.
10. Klient ma prawo żądać od Administratora przekazania kopii standardowych klauzul umownych kierując zapytanie na adres poczty elektronicznej – rodo@opoltrans.com.pl.
11. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia jego prawo do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.